

## Tisková zpráva III

Praha, 20. února 2017

### Veletrh Design Shaker bude již za měsíc hostit špičkový design

*Za čtyři týdny (23.-26. 3. 2017) proběhne na výstavišti PVA EXPO PRAHA šestý ročník výběrové přehlídky interiérového designu Design Shaker. Opět v podobě kurátorského výběru, který nabídne nejprogresivnější české i zahraniční značky a studia. Na veletrhu se představí jak mladé, progresivní značky, tak etablovaní čeští a evropští výrobci a prodejci.*

Krédem letošního veletrhu je spojení „mladého“ designu s již zavedenými značkami. To vše na výstavní ploše více než 1500 metrů čtverečních. „Koncept celého veletrhu, který je součástí jarních veletrhů bydlení, je založen na prezentaci práce jak velkých firem a distributorů nejznámějších zahraničních značek, tak kurátorsky vybraných designérů. Zajímá nás kvalita, zajímavý koncept nebo inovativní design,“ říká **Ing. Maria Wohlrabová**, ředitelka ředitelka OT bydlení. Design Shaker je přehlídka, kde vedle sebe najdete nejen etablované výrobní značky, ale i mladé designéry a interiérové architekty, kterým jsme zde dali možnost prezentovat a ukázat svou tvorbu.

I proto najdeme ve vizuálu veletrhu Designshaker překvapivé spojení popelnice přetvořené v originální barovou židli, „Jde o kolekci Bins od mladé české značky DesignFabrika, kterou považujeme za jakýsi symbol spojení „mladého“ designu a zavedených značek,“ dodává **Maria Wohlrabová**.

Proč by popelnice nemohla být v obýváku? Streetartový kousek je přetavený do funkčního a stylového nábytku. Autoři využili staré a zapomenuté popelnice a povýšili je na úroveň designu. „Přeneste si kousek zútulněné ulice k sobě domů, do kanceláře, kavárny nebo baru. Odted' už neslouží popelnice pouze na odpadky,“ říká designér Jan Vopálka, který za značkou DesignFabrika stojí.

Návštěvníci se tak mohou těšit na studia a designéry, jejichž práce přináší do oblasti interiérového designu invenci a zaručují kvalitu veletrhu. Design Shaker je jiný především tím, že je sice výběrovou přehlídkou designu, ale proběhne v rámci velkých **veletrhů pro velmi širokou skupinu návštěvníků**. Lidé, kteří přicházejí na veletrhy, jako je For Habitat, mají konkrétní zájem a potřebu. Jde o profesionály nebo ty, kteří staví či zařizují dům. Tomuto publiku **představujeme kvalitní design**: jak produktový, tak služby architektonických a designérských studií.

Design Shaker bude jako tradičně rozdělen do tří sekcí zaměřených na tři úzce spolupracující profese. Sekce Big Deal představí výběr etablovaných českých výrobců i distributorů nejznámějších zahraničních značek. V

sekcí Fresh Space se objeví mladá generace designérů, kteří ještě studují, nebo čerstvě tvoří pod vlastními značkami. Užší kontakt s designéry interiérů a architektky zajistí sekce Field Office, kde budou k vidění zajímavé návrhy i realizace interiérů.

Doprovodným programem bude výstava Herman Miller & druzí, která představí historii slavné americké značky. Exkuluzivní mediálním partnerem výstavy je časopis Dolce Vita.

Mezi další lákadla veletrhu bude bezesporu patřit Média Café, kde mediální partneři představí návštěvníkům své časopisy, partnery jsou Admonter a Dallmayr.

**Fotografie v tiskové kvalitě jsou ke stažení na [www.designshaker.cz/media](http://www.designshaker.cz/media)**

#### **Design Shaker 2016 v číslech**

**Počet návštěvníků:** 28 534

**Čistá výstavní plocha:** 1 714 m<sup>2</sup>

**Vystavovatelů:** 81

#### **Kontakt pro média**

**Radek Váňa | Idealab**

Mail: [radek@idealab.cz](mailto:radek@idealab.cz)

Telefon: +420 777 572 476

[www.designshaker.cz](http://www.designshaker.cz)